

Unternehmensverkauf: Werbeagentur, Werbetechnik, Werbegestaltung

Ein in NRW ansässiges Unternehmen aus den Bereichen Werbung, Werbetechnik, Werbegestaltung soll im Rahmen der Nachfolgeregelung verkauft werden.

Der Betrieb beschäftigt einen Mitarbeiter in Vollzeit und 3 Teilzeitkräfte. Der Geschäftsführer ist seit vielen Jahren in der Branche und sehr erfahren. Das Unternehmen, Büro und Werkstatt befinden sich in einer zentralen Lage einer Großstadt in NRW.

Weiterhin sind Werbetechniker, Drucker, Tischler und Fachleute der Metallverarbeitung und Elektrotechnik /Elektronik für das Unternehmen freiberuflich tätig, um über die nötige Kompetenz in der Metall-, Kunststoff- und Mineralwerkstoff- Papier-Verarbeitung, sowie bei der Integration von Elektronik und Medien zu verfügen.

Die technische Ausstattung und die Software sind auf dem neuesten Stand.

Das Unternehmen erwirtschaftet Umsätze von über 200.000 € und sehr gute Erträge.

Auftragslage und Geschäftsentwicklung im laufenden Jahr sind weiter sehr positiv.

Den Kunden bietet das Unternehmen optimale Lösungen in allen Bereichen der Werbung und Werbegestaltung, wie das Anbringen der Werbung. Auch die Beklebung von Fahrzeugen durch das Unternehmen selbst. Weitere Arbeiten für die Bereiche Kunststoffbearbeitung, Holzbearbeitung und Metallbearbeitung werden durch Subunternehmer ausgeführt.

Die Leistungsfähigkeit besteht sowohl bei der Produktion hoher Stückzahlen als auch bei der Herstellung von Einzel- und Spezialanfertigungen oder Prototypen. Das Kerngeschäft ist solide aufgestellt und schließt von der Ausarbeitung eines Entwurfs bis hin zur Montage des fertigen Produkts alle erforderlichen Kompetenzen ein. Darüber hinaus betreut das Unternehmen seine Kunden auch mit kreativen Ideen, Planung der Realisierbarkeit, bis zur Produktion

Die langjährigen Erfahrungen in all diesen Bereichen und Fachrichtungen sichern den Erfolg für alle Anwendungsgebiete dieser Geschäftsfelder und die hohe Rentabilität auf der Ertragsseite.

Die Kunden sind Werbeagenturen und Handel - Handwerk – Dienstleistungsunternehmen, sowie Privatkunden

Hohe Kundenzufriedenheit durch einwandfreie Umsetzung der Aufträge zeichnen das Unternehmen aus.

Der Grundstein für das Unternehmen wurde bereits 1985 gelegt.

Die Kunden schätzen den hohen Qualitätsanspruch im Unternehmen und honorieren das durch langjährige Treue. Durch die absolute Zuverlässigkeit sowie der hohen Produkt- und Dienstleistungsqualität, hat das Unternehmen einen hervorragenden Ruf. Die guten Kundenbeziehungen sind ein wichtiges Standbein für das Unternehmen.

Die Veräußerung des Betriebs soll zeitnah erfolgen, eine ausführliche Einarbeitung während der Übergangsphase und darüber hinaus ist zugesagt.

Dieser Unternehmensübergang/Altersnachfolge wird von der Audeo Unternehmensvermittlung GmbH betreut, der Käufer zahlt keine Provision.